

Forum Einzelhandel

GMA und Taylor Wessing laden Sie zu einer Vortrags- und Diskussionsveranstaltung ein:

Donnerstag, 29. Juni 2017, 9:00 bis 14:00 Uhr

Radisson Blu Hotel, Messe Kreisel 3, 50679 Köln

Inhalte:

Building Information Modeling

Blick über den Tellerrand: Building Information Modeling - die Digitalisierung im Lebenszyklus einer Immobilie; von der ersten Idee bis zur Umnutzung einer Immobilie. Welcher Mehrwert ergibt sich für die Immobilie im Hinblick auf Kosten, Termine, Qualität und Kommunikation zwischen Bauherrn und Planern? Erleben Sie live: Virtual Reality und Augmented Reality.

Sonntagsöffnung

Das Thema Sonntagsöffnung ist derzeit in aller Munde. Insbesondere Gewerkschaften wenden sich in zunehmendem Maße gegen die Zulassung von verkaufsoffenen Sonntagen und haben hiermit häufig vor den Verwaltungsgerichten Erfolg. Der Einzelhandel klagt über fehlende Planungssicherheit und verweist auf Chancenungleichheit zum Online-Handel, der keine Regelungen zum Ladenschluss kennt. Viele rufen nach dem Gesetzgeber, aber welche gesetzgeberischen Spielräume bestehen vor dem Hintergrund des umfassenden Schutzes der Sonntagsruhe im Grundgesetz? Ferner gehen wir der Frage nach den möglichen Auswirkungen auf Mietverträge nach.

Innenstadt und Smart Retail

Die zunehmende Digitalisierung löst Veränderungen sowohl auf der Anbieterseite (Einzelhandel) als auch auf der Nachfrageseite (Konsumenten) aus. Wie wirken sich diese Entwicklungen auf die gebaute und „gelebte“ Stadt, die Urbanität, aus? Das Wissensnetzwerk Stadt und Handel e.V. untersucht die Zusammenhänge von Digitalisierung, Innenstadt und Einzelhandel in verschiedenen Forschungs- und Studienprojekten hochschulübergreifend und im Austausch mit der Praxis. Einzelergebnisse daraus werden vorgestellt und diskutiert.

Atypik im Lebensmitteleinzelhandel

Der Gesetzgeber hat es mit der BauNVO-Novelle 2017 erneut versäumt, die Steuerungsinstrumente für den großflächigen Einzelhandel zu verändern. Es bleibt bei der „800er-Grenze“ – auch im neuen „Urbanen Gebiet“. Stattdessen wird insbesondere der Lebensmitteleinzelhandel immer wieder darauf verwiesen, dass er wegen seiner Nahversorgungsfunktion doch die Trumpfkarte des sogenannten Atypik-Nachweises spielen könne. Sticht dieser Trumpf wirklich? Und wenn ja, welche Voraussetzungen sind zu erfüllen?

Programm:

- 08:45 **Eintreffen der Teilnehmer**
- 09:00 **Begrüßung**
- 09:05 **Building Information Modeling**
Hagen Schmidt-Bleker, formitas GmbH
- 09:35 **Aktuelle Entwicklungen zur Sonntagsöffnung im Einzelhandel**
Dr. Torsten van Jeger, Taylor Wessing
Andrea Hermanni, Taylor Wessing
- 10:05 **Diskussionsrunde: Wie wichtig sind verkaufsoffene Sonntage für den stationären Einzelhandel?**
Moderation: Dr. Torsten van Jeger, Taylor Wessing und Birgitt Wachs, GMA
- Rolf Pangels, Galeria Kaufhof GmbH
 - Andree Haack, IHK Mittlerer Niederrhein
 - Andreas Wohland, Städte- und Gemeindebund NRW
- 10:35 **Kaffeepause**
- 11:15 **Innenstadt und Smart Retail: Werkstattbericht aus Lehre und Forschung**
Prof. Dr. Silke Weidner, BTU Cottbus – Senftenberg, Stadtmanagement
- 12:00 **Atypik im Lebensmitteleinzelhandel aus rechtlicher und fachlicher Sicht**
Dr. Roland Schmidt-Bleker, Taylor Wessing
Monika Kollmar, GMA
- 12:30 **Diskussionsrunde: Steuerung des Lebensmitteleinzelhandels**
Moderation: Birgitt Wachs, GMA
- Jörg Beensen, Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG
 - Dr. Roland Schmidt-Bleker, Taylor Wessing
 - Andrea Hermanni, Taylor Wessing
 - Dirk Riedel, GMA
- 13:00 **Resümee und Ausblick**
- 13:10 **Imbiss und Get-Together**

Veranstaltungsort

Radisson Blu Hotel, Messe Kreisel 3, 50679 Köln, Telefon: 0221 27720-0

Mit dem Zug

Der ICE Bahnhof Köln-Deutz /
Messe ist nur 800m vom Hotel
entfernt.

Die U-Bahnstation Kölnmesse mit
den Linien 3 und 4 liegt direkt ge-
genüber des Hotels.

Mit dem Auto

Navigationssystem:

Brügelmannstraße eingeben

weitere Anfahrtsinformationen:

www.radissonblu.de/hotel-koeln/standort



Anmeldung

Bei Interesse an der Veranstaltung melden Sie sich jetzt [hier online](#) an.

Fragen

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Anika Paul gerne zur Verfügung.

Telefon: +49 211 - 8387 237, E-Mail: a.paul@taylorwessing.com