

Fachveranstaltung

„Stadtmarketing der Zukunft – Was zählt der Prophet im eigenen Land?“

Veranstaltungstag: 11.09.2017

Ort: IHK Chemnitz, Straße der Nationen 25, 09111 Chemnitz, Kammersaal (1. Etage)

Teilnehmer: Unternehmen aus den Bereichen Handel, Gastgewerbe und Dienstleistungen, Vertreter von Gewerbevereinen, Werbegemeinschaften, Kommunalverwaltungen und andere Interessierte

Die Teilnahme an der Fachveranstaltung ist kostenfrei, jedoch eine vorherige Anmeldung unbedingt erforderlich (erbeten bis 05.09.2017).

Programmablauf:

ab 10.00 Uhr **Empfang der Teilnehmer**

10.30 Uhr **Begrüßung**

Ilona Roth, Geschäftsführerin Handel/Dienstleistungen der IHK Chemnitz

10.35 – 12.30 Uhr **Städte mit Historie, Brauchtum und Tradition – Beispiele aus dem IHK-Bezirk Chemnitz**

Chemnitz – Stadtgeschichte, -entwicklung und -vermarktung

Sören Uhle, Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH

Annaberg-Buchholz – Bergbau, Bergkirche, Berg-Weihnacht

Kristin Baden-Walther – SG Eventmanagement Annaberg-Buchholz

Zwickau – Die Automobil- und Robert-Schumann-Stadt

Sandra Hempel, Wirtschaftsförderung Zwickau

Plauen – „Schräg ist spitze“

Eckhard Sorger, Wirtschaftsförderung Plauen

12.30 – 13.15 Uhr **Mittags- und Kommunikationspause**

13:15 – 15.00 Uhr **Die Stadt mit Markenzeichen – Beispiele national und international**

Wels, Oberösterreich - Die MARKE Wels: Ein umfangreicher Markenprozess von der Strategie bis zu den Maßnahmen.

Peter Jungreithmair, Geschäftsführer Wels Marketing und Tourismus GmbH

Hanau – Löst Stadtumbau alle Probleme? „Die Mühen der Berge haben wir hinter uns, vor uns liegen die Mühen der Ebenen.“ (Bertolt Brecht)

Uwe Niemeyer, Projektleiter Hanau Wirtschaftsförderung GmbH

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd)

Profilbildung im Städtewettbewerb – die strategische Nutzung der Stadtmarke
Hannah Nölle, bcsd

15:00 – 15:30 Uhr **Abschlussforum**

Diskussion der Referenten mit den Teilnehmern

ab 15:30 Uhr **Ausklang bei Kaffee und Kuchen**


*Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei der
karl.coffee GmbH und der **Bäckerei Emil Reimann GmbH**.*




Moderation: Dr. Eddy Donat, GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH, Büro Dresden

VERBINDLICHE ANMELDUNG

zur Fachveranstaltung „Stadtmarketing der Zukunft – Erlebnismarketing für Regionen“
(erbeten bis 05.09.2017)

 : 0371 6900-191360

 : bert.rothe@chemnitz.ihk.de

 : www.chemnitz.ihk24.de/stadtmarketing

Firma/Institution:

Teilnehmer
(Vor-/Zunamen):

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon/Fax:

E-Mail:


(Datenschutzhinweis: Diese Daten benötigen wir für die Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltung, insbesondere zur korrekten Eintragung Ihrer Anmeldung und zur Anmeldebestätigung. Eine Verarbeitung oder Nutzung für andere Zwecke erfolgt ohne Ihr ausdrückliches Einverständnis nicht.)

Der Aufnahme der Kommunikationsdaten (Firma, Name, Anschrift) in die Teilnehmerliste der Tagungsunterlagen stimme ich zu.

Datum, Unterschrift:



Bert Rothe, Solveig Pilenz

 0371/6900-1360, -1322

 bert.rothe@chemnitz.ihk.de