

Fachveranstaltung

„Stadt- und Kulturmarketing – der öffentliche Raum zwischen Rummel und Museum“

Veranstaltungstag: 16.08.2018

Ort: IHK Chemnitz, Straße der Nationen 25, 09111 Chemnitz, Kammersaal (1. Etage)

Teilnehmer: Unternehmen aus den Bereichen Handel, Gastgewerbe und Dienstleistungen, Vertreter von Gewerbevereinen, Werbegemeinschaften, Kommunalverwaltungen und andere Interessierte

Die Teilnahme an der Fachveranstaltung ist kostenfrei, jedoch eine vorherige Anmeldung unbedingt erforderlich (erbeten bis 09.08.2018).

Programmablauf:

- ab 10.00 Uhr **Empfang der Teilnehmer**
- 10.30 Uhr **Begrüßung**
Bert Rothe, amt. Geschäftsführer Handel/Dienstleistungen IHK Chemnitz
- 10.45 – 11.45 Uhr **Kultur im öffentlichen Raum – was kann die Stadt dazu leisten?**
Dr. Oliver Scheytt, Geschäftsführer der Kulturexperten Dr. Scheytt GmbH Essen
- 11:45 – 12:30 Uhr **Chemnitz auf dem Weg zur „Europäischen Kulturhauptstadt 2025“**
Ferenc Csák, Amtsleiter des Kulturbetriebes der Stadt Chemnitz und des Kulturhauptstadtprojektes
- 12:30 – 12:45 Uhr **Von der Produktion zur Präsentation – „Emil 1910“ in Chemnitz**
Dirk Einert, Leiter Emil-Reimann Backwaren Dresden
- 12.45 – 13.30 Uhr **Mittags- und Kommunikationspause**
- 13:30 – 14.00 Uhr **Von Annaberger Kät bis Fabulix – ganzheitliche Vermarktung einer Stadt**
Franziska Herzig, Fachbereichsleiterin Kultur, Tourismus und Marketing der Stadt Annaberg-Buchholz
- 14:00 – 14.30 Uhr **Kulturregion Oberlausitz – Strategien zum effektiven Kulturtourismus**
Franziska Dießner, Leiterin Destinationsentwicklung, Tourismusverband Oberlausitz-Niederschlesien e.V.
- 15:00 – 15.30 Uhr **Görlitz – Die Stadt als Museum?**
Dr. Michael Wieler, Bürgermeister der Stadt Görlitz
- ab 15:30 Uhr **Ausklang bei Kaffee und Kuchen**


*Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei der **karl.coffee GmbH** und der **Bäckerei Emil Reimann GmbH**.*




Moderation: Dr. Eddy Donat, GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH, Büro Dresden

VERBINDLICHE ANMELDUNG

zur Fachveranstaltung „Stadtmarketing der Zukunft – Erlebnismarketing für Regionen“
(erbeten bis 09.08.2018)

: 0371 6900-191360

: bert.rothe@chemnitz.ihk.de

: www.chemnitz.ihk24.de/stadtmarketing

Firma/Institution:

Teilnehmer
(Vor-/Zunamen):

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon/Fax:

E-Mail:


(Datenschutzhinweis: Diese Daten benötigen wir für die Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltung, insbesondere zur korrekten Eintragung Ihrer Anmeldung und zur Anmeldebestätigung. Eine Verarbeitung oder Nutzung für andere Zwecke erfolgt ohne Ihr ausdrückliches Einverständnis nicht.)

Der Aufnahme der Kommunikationsdaten (Firma, Name, Anschrift) in die Teilnehmerliste der Tagungsunterlagen stimme ich zu.

Datum, Unterschrift:



Bert Rothe, Solveig Pilenz

 0371/6900-1360, -1322

 bert.rothe@chemnitz.ihk.de