

Programm

14.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

Christian Huttenloher, Generalsekretär Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e.V.

14:10 Uhr Raumordnerische Steuerung großflächiger Einzelhandelsbetriebe

Ulrike Kessler, Ständige Vertreterin des Abteilungsleiters der Gemeinsamen Landesplanungsabteilung Berlin-Brandenburg

14:30 Uhr Planungsrecht als Bremse für die Ansiedlung von großflächigem Einzelhandel

Ingmar Behrens, Leiter Public Affairs und Kommunikation, German Council of Shopping Centres

14.50 Uhr Ergebnisse und Schlussfolgerungen der GMA-Studie „Langzeitwirkung großflächiger Einzelhandelsbetriebe“

Dr. Stefan Holl, Geschäftsführer GMA – Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung, Ludwigsburg

Dr. Christian Giesecke, Fachanwalt für Verwaltungsrecht Lenz und Johlen, Köln

15.30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr Statements zu den vier Segmenten

Lebensmitteleinzelhandel: Jonas Lensing, Kaufland

Möbelhäuser: Tatjana Zeiss, Senior Real Estate Project Manager, IKEA Verwaltungs-GmbH Property

Einkaufszentren: Gernot Falk, COO Unibail Rodamco Germany GmbH

Sportfachmärkte: Ludger Niemann, Decathlon Deutschland

16.45 Uhr Podiumsgespräch: „Chancen und Risiken großflächiger Einzelhandelsbetriebe für eine nachhaltige Stadt- und Raumstruktur“

Dr. Beate Holbach-Grömig, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, difu - Deutsches Institut für Urbanistik (angefragt)

Prof. Dr. Gerd Hager, Direktor Planungsverband Mittlerer Oberrhein, Karlsruhe

Ingmar Behrens, Leiter Public Affairs und Kommunikation, German Council of Shopping Centres

Dr. Heinz Janning, Deutscher Städte- und Gemeindebund, ehemaliger Beigeordneter der Stadt Rheine

Michael Reink, Geschäftsführer Standort und Verkehrspolitik, HDE – Handelsverband Deutschland, Berlin (angefragt)

17:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Moderation: *Birgitt Wachs, Niederlassungsleiterin GMA – Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung, Köln*