



Fachtagung in Kooperation:



EBELING[®] Licht

cityInitiative
Bremen Werbung

Weihnachten erfolgreich inszenieren:



Zwischen Tradition und Schlachte-Zauber -
Weihnachtsmärkte in Bremen

Fachtagung in Kooperation: MK Illumination, Ebeling Licht und CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Weihnachten erfolgreich inszenieren: Zwischen Tradition und Schlachte-Zauber - Weihnachtsmärkte in Bremen

Bremen hat mit dem Schlachte-Zauber entlang der Weser-Promenade einen bewussten historisch-maritimen Gegensatz zum klassischen großen Weihnachtsmarkt rund um das Weltkulturerbe Rathaus und Roland geschaffen. So finden wir auf dem Marktplatz das bewährte Weihnachtsmarktangebot in einer herausragenden festlichen Beleuchtung und vor einer beeindruckenden Kulisse mit rund 170 Ständen. Der Schlachte-Zauber, nur 200 kurze Schritte entfernt und über eine Lichtinstallation angebunden, nimmt die

Besucher mit auf eine maritime historische Zeitreise: Piraten, Hökerer, Gaukler und holde Mägde, gebratenen Heringen, Räuber-Spieße, Schafskäse im Fladenbrot. Hier erklingt keine Adventsmusik, der Ton ist rau aber herzlich. Neben den rund 100 Hütten, Ständen und Spielstätten ist die große Schiffsbühne „Plankton“ das Alleinstellungsmerkmal.

Datum: Dienstag, 5.12.2017
Uhrzeit: 13:00 - ca. 21:00 Uhr
Ort: Handelskammer Bremen
Am Markt 13 · 28195 Bremen

Veranstaltungsablauf:

13:00 Uhr ■ Registrierung und Imbiss

13:30 Uhr ■ Grußwort
der Handelskammer Bremen
Stefan Brockmann

■ **Vier Standorte, ein Konzept und sehr viel Licht, eine kurze Einführung in die Bremische Adventszeit**
Dr. Jan-Peter Halves, CityInitiative Bremen e.V.

■ **Anforderungen der Schaustellerbetriebe an eine Stadt, wie bleibt der Weihnachtsmarkt morgen noch attraktiv?**
Rudolph Robrahn, 1. Vorsitzender Schaustellerverband Bremen

■ **Thematische Stringenz als Erfolgsrezept der Inszenierung**
Johannes Fagett, Fogelvrei Produktionen Hassel

■ **Erfolgreich Marktconzepte umsetzen - Umgang mit neuen Auflagen am Beispiel Schlachte-Zauber**
Uwe Kluge, Großmarkt Bremen

15:00 Uhr Pause

15.30 Uhr ■ **Weihnachtsmärkte im bundesweiten Wettstreit und darüber hinaus - Ergebnisse bundesweiter Befragungen in Deutschland und Österreich**
Dr. Eddy Donat, Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA)

16:00 Uhr ■ **Erlebnis-Marketing-Stadt: Die Inszenierung im öffentlichen Raum. Das Potenzial außergewöhnlicher Beleuchtungskonzepte**
Karl-Heinz König, Leiter Business Development Deutschland
MK Illumination Handels GmbH

16:30 Uhr ■ **Weihnachtsbeleuchtung ja! - Aber wie planen, umsetzen und finanzieren?**
„Leasing – städtebaulicher Verfügungsfond – Umlagen- und Kostenbeteiligung“
Alexander Triendl, Leiter Vertrieb
MK Illumination

17:00 Uhr ■ **Rundgänge: Weihnachtsmarkt / Schlachte-Zauber / LLOYD PASSAGE und Lichtinstallationen**

18.45 Uhr ■ **Abendessen auf dem Segelschiff „Alexander von Humboldt“**