

VERANSTALTUNGSPROGRAMM

DIALOGFORUM URBANE PERSPEKTIVEN

„Visionen zur Lebensqualität
urbaner Räume“

1. TAG | DIALOGFORUM | DIENSTAG, 12. DEZEMBER 2023

Tagungsort: Minoritenkloster, Minoritengasse 1, 4600 Wels, Österreich

12.00 Uhr	GET TOGETHER EINTREFFEN DER TEILNEHMER
13.00 Uhr	Begrüßung: Bürgermeister Dr. Andreas Rabl Moderation: Birgitt Wachs, GMA
13.15 Uhr	Keynote: Was macht (inner-)städtische Lebensqualität künftig aus? Mag. Andreas Reiter, ZTB Zukunftsbüro
14.00 Uhr	Innerstädtische Lebensqualität aus Nutzerperspektive: Empirische Erkenntnisse aus Deutschland, Österreich und aus Wels Gabriele Ostertag und Dr. Gino Meier, GMA
14.30 Uhr	Wels: Der Welser Weg zur Lebensstadt – Transformation einer Innenstadt Peter Jungreithmair, Wels Marketing
15.00 Uhr	Inszenierte Orte sind frequentierte Orte Rogier Wesling, MK Illumination
15.15 Uhr	KOMMUNIKATIONSPAUSE
16.00 Uhr	Transformationsprozesse für mehr Lebensqualität in Städten Best-Practice-Beispiele aus Deutschland und Österreich
	Mutige Innenstadtentwicklung und Transformation des Handels schaffen Zukunftsperspektiven Jonas Lasse Godau, Innenstadt-Manager, Kiel-Marketing e.V.
	Wie wir unsere Läden zum Erlebnis und Treffpunkt für unsere Kunden machen?! Dirk Wittmer, Geschäftsführender Gesellschafter Euronics XXL Johann+Wittmer GmbH
	Transformation einer Stadt durch die Kraft der Marke - Am Beispiel Innsbruck Heike Kiesling, Innsbruck Marketing
	Bregenz macht Platz – der Weg zu einer autofreien Innenstadt Robert Salant, Geschäftsführer Bregenz Stadtmarketing
	Oederan – außergewöhnliche Projekte in einer sächsischen Kleinstadt Dr. Marco Metzler, Stadtmarketing Oederan e.V.
17.30 Uhr	Talkrunde mit Stadtakteuren und Vertretern aus dem Handel
18.00 Uhr	ENDE DER FACHTAGUNG
18.15 Uhr	Rundgang Wels: Orte der Inszenierung – Orte der Transformation
19.00 Uhr	PAUSE EINCHECKEN IM HOTEL
20.00 Uhr	Abendessen: Gasthof und Hotel Gösserbräu, Kaiser-Josef-Platz 27, 4600 Wels

2. TAG | FACHEXKURSION Salzkammergut & St. Wolfgang | MITTWOCH, 13. DEZEMBER 2023

Am 2. Tag führt uns unsere Fachexkursion in das Salzkammergut, die Kulturhauptstadt Europas 2024. Bei einem Besuch des Wolfgangsees erfahren wir außerdem, wie aus einer Sommerdestination ein touristischer Winterort geworden ist.

10.00 - 12.00 Uhr	Anreise ins Salzkammergut und Vorstellung der Kulturhauptstadt 2024 Bad Ischl - Salzkammergut
12.30 Uhr	Mittagessen Zum Weißen Rössl am Wolfgangsee
14.00 Uhr	Erfahrungsaustausch zur Vermarktung von Weihnachten am Wolfgangsee und Besuch des Weihnachtsmarktes
16.00 Uhr	VERANSTALTUNGSENDE

ORGANISATORISCHES

Für Organisation, Tagungsraum, Konferenzverpflegung (Essen & Getränke)
inkl. Bustransfer, wird den Teilnehmern folgende Kostenpauschale in Rechnung gestellt:

Teilnahme 12. + 13. Dezember: (Dialogforum + Fachexkursion)	170 Euro zzgl. MwSt. pro Person
Teilnahme 12. Dezember: (Dialogforum)	95 Euro zzgl. MwSt. pro Person



UNSERE MODERATORIN



Birgitt Wachs

Birgitt Wachs ist seit Anfang 2022 Geschäftsführerin der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA) und seit über 20 Jahren in der Kommunalberatung. Sie weist durch die Leitung von einer Vielzahl von Einzelhandels- und Zentrenkonzepten, Innenstadtentwicklungskonzepten und -prozessen sowie Citymanagementaufgaben eine ausgewiesene Fachexpertise auf. Sie ist zudem Expertin in baurechtlichen Fragestellungen rund um den großflächigen Einzelhandel.

UNSERE REFERENTEN



Mag. Andreas Reiter

Mag. Andreas Reiter ist international gefragter Keynote-Speaker, Lehrbeauftragter für Zukunfts-Management an der Donau-Universität Krems sowie am MCI in Innsbruck. Darüber hinaus ist er Mitglied von Fachkommissionen, z.B. des Ministeriums für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen.



Peter Jungreithmair

Peter Jungreithmair beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit der Entwicklung des urbanen Raumes in Wels als Alleingeschäftsführer der Wels Marketing & Touristik GmbH, des Tourismusverband Region Wels, der Welser Betriebsansiedlung GmbH und der Welser Christkind GmbH. Die Lebens- und Aufenthaltsqualität steht im Mittelpunkt der Konzepte und dabei sind die Investitionen im öffentlichen Raum, die Dekorationen und Inszenierungen, die Bespielung und das permanente Leerflächenmanagement die wesentlichen Werkzeuge, mit welchen die stetige Weiterentwicklung der Aufenthaltsqualität vorangetrieben wird.



Dirk Wittmer

Dirk Wittmer ist Geschäftsführender Gesellschafter von Euronics XXL Johann+Wittmer GmbH und ist außerdem als Vorsitzender des Handelsverbandes NRW-Rheinland sowie des Einzelhandelsausschusses der Industrie- und Handelskammer Düsseldorf tätig. Darüber hinaus arbeitet er als Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates der Ratingen Marketing GmbH und als Vorstandsvorsitzender des Aktiv für Ratingen e.V., intensiv daran, Läden zum Erlebnis und zum Treffpunkt für Kunden zu machen.



Heike Kiesling

Heike Kiesling, geboren in Graz/Steiermark, studierte Anglistik/Amerikanistik und „Europa/Wirtschaft/Sprachen & Recht“ (Schwerpunkt Marketing). In St. Johann i.T. bei der Fritz Egger GmbH & Co OG startete Sie ihre berufliche Laufbahn im Marketing. Dort verantwortete Sie unter anderem 12 Jahre die Kommunikation und das Marketing aller Betriebe in Zentral- und Osteuropa von Egger und bis 2017 als Head of Marketing Group die Marke & die Kommunikation weltweit. Berufsbegleitend absolvierte sie die Ausbildung zum systemischen Coach und Organisationsentwicklerin. Danach wechselte sie auf die Seite der Beratung bei der Kommunikationsagentur plenos in Salzburg und bei SYNBRAND in München als Head of Creative and Strategic Planning. Seit 1.8.2022 ist sie bei der Innsbruck Marketing GmbH als Geschäftsführerin tätig.



„Visionen zur Lebensqualität urbaner Räume“**Dr. Marco Metzler**

Dr. Marco Metzler arbeitet seit 2012 in Oederan sowohl als Geschäftsführer des örtlichen Stadtmarketingvereins als auch als Wirtschaftsförderer innerhalb der Stadtverwaltung. Neben der Verantwortung für einzelne Einrichtungen, etwa für das Erlebnisbad Oederan, entwirft und bearbeitet er Projekte der Stadtentwicklung. Mehrere davon sind nicht allein durch den sächsischen Städtewettbewerb „Ab in die Mitte!“ prämiert, sie wurden auch konsequent umgesetzt.

Robert Salant

Robert Salant ist bereits seit mehreren Jahren als Geschäftsführer der Bregenz Tourismus & Stadtmarketing GmbH tätig und beschäftigt sich stark mit der Vermarktung der Destination und der Unterstützung der lokalen Wirtschaft. Durch seine früheren beruflichen Tätigkeiten hat er außerdem fundierte Kenntnisse im Bereich von Marketing und Event Management sowie Entrepreneurship.

Jonas Lasse Godau

Jonas Lasse Godau, Jahrgang 1994, studierte an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel im Master „Stadt- und Regionalentwicklung“. Nach einem dreimonatigen Praktikum im Innenstadt-Management Anfang 2019 kehrte der gebürtige Kieler bereits im August 2019 erst vertretungsweise und dann langfristig als Innenstadt-Manager zu Kiel-Marketing zurück und betreut seitdem u. a. das Zwischennutzungsmanagement für die Kieler Innenstadt.

**Mag. Christoph Andexlinger
(Teilnehmer Podiumsdiskussion)**

Mag. Christoph Andexlinger ist CEO der SES Spar European Shopping Centers. Er studierte Handelswissenschaften an der WU Wien und ist seit 1998 im Spar-Konzern tätig. Andexlinger startete zunächst als Leiter Marketing im Shopping-Center EUROPARK Salzburg und übernahm dort nach zwei Jahren die Funktion des Center-Managers. Seit der Gründung der SES im Jahr 2007 war er dort bis 2020 als Head of Center Management für den operativen Betrieb von 30 Shopping-Destinationen in sechs europäischen Ländern verantwortlich. 2021 wurde Andexlinger als Chief Operations Officer in die Geschäftsführung der SES berufen. Mit Jänner 2023 übernahm er als Chief Executive Officer den Vorsitz der Geschäftsführung der SES Spar European Shopping Centers GmbH. Andexlinger ist zudem seit 2022 Obmann des Austrian Council of Shopping Places (ACSP), Board Member des European Council of Shopping Places (ECSP) und Vizepräsident der Internationalen Stiftung Mozarteum in Salzburg.

Gabriele Ostertag

Gabriele Ostertag ist seit 2018 Niederlassungsleiterin des Münchner Büros der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA). Seit nunmehr 25 Jahren treibt Sie die (Innen-) Stadtentwicklung aktiv voran. Sie verfügt durch die Leitung komplexer Zentren- und Innenstadtkonzepte aber auch durch die Beratung von Länderministerien und Regionalverbänden über eine weitreichende Expertise auch „über den Tellerrand“ hinaus.

Dr. Gino Meier

Dr. Gino Meier ist seit 2016 Teil des Münchener Teams der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung. Als Diplomgeograph und Stadtforscher beschäftigen ihn vor allem Fragestellungen rund um die lebenswerte Stadt von morgen. Bei seiner täglichen Arbeit als Projektleiter der GMA berät er Städte und Gemeinden bzgl. einer zukunftsgerichteten und nachhaltigen Kommunalentwicklung.

Rogier Wesling

Rogier Wesling ist seit Januar 2019 für die Aktivitäten des familiengeführten Unternehmens MK Illumination in Österreich und Deutschland verantwortlich. Rogier Wesling weist umfassende Kenntnisse in den Bereichen Technologie, Business und Produktentwicklung sowie Multi-Channel-Vertrieb auf. Er war zuvor in leitenden Positionen u.a. beim weltweit führenden Anbieter von Spezialpapieren, Delfort Group und der Unternehmensberatung MSR Consulting Group tätig.

